

关于举办 2019 年电商数据分析与运营项目企业实战 培训开班通知

各职业技术学院：

为满足企业日益增长的大数据人才需求，全国众多院校开始建设大数据专业而欲培育出优质学生，师资是关键环节。目前国内各职业院校大数据师资普遍缺乏，为解决传统院校教师队伍实践性缺乏、知识陈旧的问题，加强各职业院校大数据师资人才队伍建设，中国高校大数据教育创新联盟联合泰迪智能研究院决定结合实际，拟开展 2019 年各职业院校骨干教师（电商数据分析与运营项目企业实战）培训工作。现将有关事宜通知如下：

一、项目名称：

电商数据分析与运营项目企业实战

二、培训内容：

电商数据分析与运营项目企业实战培训依托广州泰迪智能科技有限公司企业项目实战教学案例，内容主要是电子商务数据 Excel 高级分析统计，数据挖掘分析 R 语言应用、数据可视化，网络爬虫，数据清洗和企业实战教学案例。课程培训总共 28 天，分两个阶段，第一阶段以工程师授课加学员上机为主，此阶段学员会接触到数据分析方面的分析工具和专业知识；第二阶段以实际的项目案例应用为主，工程师讲解，协助指导，学员动手完成项目环节，是企业真实项目的简化版，通过两个阶段的培训，让老师掌握电商数据分析语言工具使用，并具有运用到以后教学当中的能力，提高电商数据分析实战教学能力和企业有机结合。

三、培训时间：

2019 年 6 月 29 日-7 月 26 日（共 28 天）

四、培训方式：

采取讲授法、演示法、启发法、练习法、课堂讨论法

五、教学内容与学时安排：

日程安排

时间	内容	学时	
6 月 29 日	上午	学员报到	0
	下午		
6 月 30 日		开班典礼	1
	上午	电商数据分析应用前景 数据分析招聘信息分析	2
	下午	数据分析人才培养探索 学员之间的交流	3
7 月 1 日	上午	输入基本数据 输入数值型数据	3

		输入日期和时间型数据 输入文本型数据	
	下午	输入有效性数据 输入有规律数据 工作表的格式化 设置单元格格式 设置条件格式 调整行与列	3
7月2日	上午	数据透视表 修改透视表	3
	下午	格式化透视表 操作透视表的数据	3
7月3日	上午	函数的应用 输入公式和函数	3
	下午	查找和引用函数 通过列查找数据	3
7月4日	上午	R语言专题: 认识R语言; R包的安装加载及使用基础训练	3
	下午	认识R语言; R包的安装加载及使用进阶训练	3
7月5日	上午	网络爬虫专题: R语言网络爬虫设计, HTML网页解释; XPath信息提取。	3
	下午	HTTP协议; 翻页抓取链接网页内容	3
7月6日	上午	数据可视化专题: 绘制基本图形; 使用高级绘图 lattice 包和 ggplot2 包	3
	下午	运用交互式绘图工具 利用 Rattle 实现数据分析	3
7月7日	上午	数据挖掘专题: 多元线性回归分析	3
	下午	逻辑回归分析	3
7月8日	上午	决策树模型	3
	下午	神经网络	3
7月9日	上午	集成学习	3
	下午	经验误差与过拟合, 评估方法, 性能度量	3
7月10日	上午	文本挖掘专题: 正则表达式与基本字符串函数; 分词与词频统计; 词性标注。	3
	下午	文本情感分析, 词云图绘制	3
7月11日	上午	数据可视化: PowerBI 数据可视化 1	3
	下午	PowerBI 数据可视化 2	3
7月12日	全天	数据分析案例实战: 航空公司客户价值分析的流程; K-means 算法原理和编程实	6

		现；常用其他聚类分析方法介绍	
7月13日	全天	回归分析方法介绍；财政收入预测现状分析和数据的基本分析；Lasso 算法原理与实现；灰度预测与 SVM	6
7月14日	全天	P2P 信贷行业的风险控制的认识；探索 P2P 信贷用户数据的规律；P2P 信贷用户数据的预处理；GBM 在用户逾期还款预测模型的构建及应用	6
7月15日	全天	了解电商产品评论背景与现状分析；实现电商评论情感分析的步骤与方法；对电商产品评论数据进行预处理；基于 LDA 模型进行主题分析并对结果进行分析与评价	6
7月16日	全天	电子商务网站海量的数据，研究用户的兴趣偏好，分析用户的需求和行为，发现用户的兴趣点。从而引导用户发现自己的信息需求，将长尾网页准确地推荐给所需用户，帮助用户发现他们感兴趣但很难发现的网页信息。	6
7月17日	全天	商品零售购物篮分析 本案例主要介绍购物篮分析问题以及关联规则算法在购物篮分析中的应用。通过对顾客购买商品的数据的分析和处理，统计出该商场的热销商品，应用 Apriori 关联规则算法构建购物篮分析模型，求解模型并对模型结果进行分析。	6
7月18日	全天	企业项目实战： 数据分析企业案例实战，在项目经理的带领下，参与企业的项目开发，主要集中在数据采集和数据清洗	6
7月19日	全天	数据分析企业案例实战，在项目经理的带领下，参与企业的项目开发，主要集中在数据的挖掘和数据分析。	6
7月20日	全天	数据分析企业案例实战，在项目经理的带领下，参与企业的项目开发，主要集中在数据的可视化和项目报告撰写	6
7月21日	全天	企业用人单位员工交流： 主要是数据分析企业用人，技术人员适应企业发展需求的探讨交流	6
7月22日	全天	主要考察企业数据分析运营实战项目珠江数码大数据分析开发和信访大数据交流，和企业工程师交流	6
7月23日	全天	数据分析实践总结： 企业实践交流总结交谈，结合企业和学校实际情况进行一对一的交谈，产学研活动	6
7月24日	全天	电商数据分析专业建设交流，电商数据实验室建设方案交流探讨	6
7月25日	全天	总结电商数据分析运营企业实战体会，撰写企实战总结报告书，提交作业	6
7月26日	全天	企业产品成果展示交流，结束企业实战培训，颁发相关培训证书，合影留念，回程	6

六、考核方法及证书：

本次培训项目考核合格可颁发结业证书及继续教育学时证明，如果需求办理工业和信息化部教育与考试

中心颁发的大数据分析师“职业技术证书”可另行缴费申请办理。

七、费用标准：

培训报名费 7900 元/人，包含报名费、学习费、资料费、课程资源费、场地费等。食宿统一安排，费用自理。

八、报到须知：

- 1、提交报名资料：报名申请表、两寸近期正面免冠彩色电子版照片。
- 2、报到时间：2019 年 6 月 29 日下午。
- 3、报到地点：广州市黄埔区开泰大道 36 号 1 栋 212（广州国机智能装备科技园）。
- 4、本次会议由广州泰迪智能科技有限公司收取费用并开具发票。

九、联系方式：

联系人：曾老师 13246821827

Q Q: 804954701

微 信: antonia602501

报名邮箱: train-1@tipdm.com

机构网址: www.tipdm.com

